任务书范文：

郑州升达经贸管理学院

毕业论文（设计）任务书

题目 苹果产品在当前竞争环境下的优势分析

班级 2015级电子信息工程本科1班 学号 201505010101 姓名 李 四

一、主要内容：

本文将应用所学的专业知识，理论联系实际，对苹果产品在当前竞争环境下的优势进行深入分析和探讨，具体研究内容包括：

（一）苹果公司简介。

（二）苹果产品发展史。

（三）苹果各类产品在当前环境下与主要竞争对手产品的对比优势分析。

（四）苹果产品优势背后对我国科技产品发展的启示。

二、基本要求：

（一）质量要求

1.资料充分，结构完整，论述清晰。

2.重要数据引用他人成果要标明出处。

3.符合我院毕业论文撰写规范。

4. 定期主动向指导教师汇报论文进度，认真填写相关表格。

5.按时完成毕业论文各阶段工作，不突击，不抄袭。

（二）进度要求

1.明确论文任务，搜集资料：2016年10月初--10月中旬。

2.完成开题报告，撰写论文初稿：2016年10月中旬—11月下旬。

3.与指导教师沟通，完成论文定稿：2016年11月下旬—2017年1月上旬。

4.进入论文审阅阶段，准备答辩：2017年1月上旬—3月中旬。

三、主要参考资料：（本部分为教师推荐的参考资料，不一定与论文最后的参考文献一致，但要求格式规范）

1.Jeffrey L.Cruikshank．The Apple Way．李芳龄．中国财政经济出版社，2007.

2.杨尊五．打开Mac新世界2.0：Mac OS X初学者完全对应版．东南大学出版社，2009.

3.Michael Cusumano．The Puzzle of Apple．Communication of The ACM．2008.

4.孙鉴．技术美学的人性化呈现——苹果产品设计解析．大众文艺．2011.

5.胡素青．苹果产品发展史．金融科技时代．2011.

指导教师签名：

专业负责人签名：

年 月 日